

# **Konzept und Erfahrungen von „40 Tage – Liebe mit Vision“**

## **Zum Konzept**

Die Konzeption von „40 Tage – Liebe mit Vision: Echte Beziehungen leben“ hat den gleichen Grundaufbau wie „Leben mit Vision“. Die Aktion ruht wieder auf den drei Säulen: Gottesdienste, Kleingruppen und persönliche Buchlesung. Allerdings sind es dieses Mal sieben besondere Gottesdienste und sieben besondere Kleingruppen-Abende. Gleich geblieben ist die Anzahl der Tageskapitel im Buch, nämlich 40 Tage. Die Aktion ist auf dem 13. Kapitel des 1. Korintherbriefes aufgebaut und entfaltet an jedem Sonntag einen weiteren Aspekt aus diesem „Hohen Lied der Liebe“.

Die Aktion ist vom 14. Oktober bis 3. Dezember 2001 in der Saddleback-Gemeinde als „50 Days of Love“ gelaufen. Wir haben uns entschieden, die Kampagne der „50 Days of Love“ in eine „40 Tage-Aktion“ umzugestalten. Die Aktion soll als Nachfolge-Aktion von „40 Tage – Leben mit Vision“ helfen, die dort gewonnene Dynamik zu vertiefen und fortzusetzen. Der Schwerpunkt hat als Schwerpunkt das Thema „Gemeinschaft“. Durch diese Aktion können die Gemeinden sich für neue Menschen öffnen, sie liebevoll in ihren Reihen aufnehmen und vor allem alle Gemeindeglieder untereinander in ihren Beziehungen, d.h. in der Liebe zueinander wachsen. Die Aktion ist nach außen (d.h. glaubenseröffnend) und gleichzeitig nach innen (d.h. glaubensstärkend) ausgerichtet.

## **Unsere Erfahrungen**

Unsere Erfahrungen mit der Aktion „40 Tage – Liebe mit Vision“ waren noch stärker als bei unserer ersten Aktion „Leben mit Vision“, d.h. u.a. dass der Gottesdienstbesuch sehr zunahm (im Durchschnitt kamen 700 Personen; sonst 550) sowie die Anzahl der Hauskreise noch anstieg (ca. 40 auf 55). Es wurden etwa 850 Aktionsbücher und 700 Teilnehmerhefte für Kleingruppen verkauft. Für die Hauskreise waren Videos bzw. auch DVDs produziert worden, die, wenn sie auch nicht gerade mit professioneller Aufnahmetechnik zustande gekommen waren, dennoch starke, positive Resonanz zeigten. Es war für die Hauskreise wie ein persönlicher Besuch, wenn sie die 14-minütige Einführung in den Abend per Video von ihren Pastoren bzw. ihrem Jugendreferenten bekamen.

Dass der Zuspruch noch so viel stärker als bei „40 Tage – Leben mit Vision“ gewesen ist, mag an unserer besonderen Situation gelegen haben. Denn die erste Aktion „Leben mit Vision“ konnte aufgrund der vielen Vorbereitungen nicht so früh in die Gemeinde hineingetragen werden. Es zeigte sich auch, dass die Gemeinde nach „Leben mit Vision“ die Abläufe kannte und mit Begeisterung in die nächste „40-Tage-Aktion“ gegangen ist. Außerdem schien das „Beziehungs-Thema“ noch mehr Menschen anzusprechen.

Auch in der Presse wurde dieses Thema noch stärker als „Leben mit Vision“ aufgenommen. So rief uns unter anderem Radio „Energy Bremen“ jede Woche an, um an den sieben Sonntagen einen kurzen Trailer zum jeweiligen Thema zu senden.

## **Besondere Aktionen**

Zu jedem Gottesdienst gab es eine besondere Aktion. Diese Aktionen hatten wir selbst entwickelt. Sie stellte konkrete Reaktionsmöglichkeiten auf die Predigt anhand von Reaktionskarten dar. Da war zum Beispiel die Aufforderung mit einem kleinem Kartengruß jemand anders seine Wertschätzung auszudrücken oder ein anderes Mal ging es darum, jemanden aus der Gemeinde einzuladen, den man noch eingeladen hatte. Diese Aktionen

wurden genutzt und sie haben dazu beigetragen, an Beziehungen zu arbeiten und sie zu vertiefen.

Für Ehepaare haben wir ein Candlelight-Dinner mit 8 Gängen angeboten, das ganz schnell ausverkauft war. Ebenso wurde ein angebotenes Eheseminar von vielen genutzt, um an ihrer wichtigsten Beziehung zu arbeiten. Ein Gemeindedinner war vor allem für Menschen gedacht, die in den letzten ein, zwei Jahren zur Gemeinde dazu gestoßen waren. Aber es kamen auch manche „Alteingesessenen“, die sich an diesem schönen Abend mit einem Essen verwöhnen ließen und die Zeit genossen haben, die kein großes Programm, aber viel Zeit zum gegenseitigen Kennen lernen und zum Gespräch bot.

### **Fortsetzung folgt**

Uns haben die Ergebnisse derart begeistert, dass wir bereits an eine weitere Aktion in diesem Jahr durchgeführt haben, die „50 Tage – Der Weg zum Leben heißt. Ziel dieser neuen Aktion ist es, Menschen Wege aufzuzeigen, mit Hilfe des Glaubens zu einer richtigen und gesunden Lebenseinstellung zu gelangen. Dabei umfasst das Spektrum praktischer Hilfen alle Lebensbereiche. „Den Menschen soll vermittelt werden, dass sie mit ihren Problemen nicht allein sind und gemeinsam mit anderen Betroffenen zu einer gesunden Lebenseinstellung finden können.“